

Trots op...

Maarssen



Trots op... 100%

Trots op... 75%

Trots op... 50%

Trots op...

het logo

Lettertype:

Arial Bold: De letters T, r, t, s, o, p, ...

Arial Italic: De letter O

In full color / CMYK:

Blauw*: C100, M86, Y32, K16: De letters T, r, t, s, o, p, ...

Rood 200: C3, M100, Y66, K12: Bovenste helft van de O en de basislijn

Groen 368: C70, M0, Y100, K0: Onderste helft van de O

In grijswaarden:

100% zwart: De letters T, r, t, s, o, p, ...

70% zwart: Bovenste helft van de O en de basislijn

35% zwart: Onderste helft van de O

** Deze kleur blauw wordt ook gebruikt in de algemene huisstijl van de gemeente Maarsse.*

Trots op...

Trots op...

Trots op...

Trots op...

Trots op...

de kleuren

De campagne 'Trots op...' wordt op verschillende deelgebieden ingezet. Per deelgebied hebben het gezicht en de basislijn een eigen kleur. De kleuren zijn altijd fris, vrolijk, helder en sluiten goed aan bij de blauwe en groene basiskleuren van het logo.

Scheidingsafval	rood 200: C3, M100, Y66, K12
Openbaar groenbeleid	lila 272: C62, M59, Y0, K0
Hondenbeleid	oranje 158: C0, M65, Y95, K0
Zwerfafval	roze/paars 2405: C38, M100, Y0, K0
Weesfietsen	geel 124: C0, M32, Y100, K0

Trots op...

Maarssen



"De meeste mensen houden van een schone omgeving. Want ik zie zwerfvuil eigenlijk nooit in tuinen. Waarom laten we rommel op straat dan wel gewoon liggen? Dat ziet er toch niet uit?"

Vandaag het hele dorp schoon!



www.maarssen.nl

Trots op... is een campagne van de gemeente Maarssen

de typografie

In de campagne gebruiken we de volgende lettertypes:

Arial Regular: - tekst in lichtblauwe balk
- bodyteksten
- poster: statement in de rode balk

Arial Bold: - statements
- www.maarssen.nl

Arial Italic: - quotes

Lettergrootte

De grootte van de letter hangt af van het formaat van de uiting.

Het lettertype van de bodytekst mag nooit kleiner worden dan 10 punten.

Trots op...

ons veldje



"Voetballen vind ik vet cool. Ik doe het elke dag met mijn vriend Tim op het veldje in onze straat. Als het heeft geregend word ik wel een klein beetje vies van de modder. Als het maar geen poep is zegt mijn moeder dan."

Onbezorgd ravotten en spelen. Of slalom tussen de drollen door?



www.maarssen.nl

Trots op... is een campagne van de gemeente Maarssen

Trots op...

de Maarsseveense plassen



"Dit is een fantastisch natuurgebied waar we zuinig op moeten zijn. Ik vind het een voorrecht om dat zo dicht bij huis te hebben. Je kunt er heerlijk sporten en ontspannen. Een rondje lopen rond de plas of een stukje peddelen doe ik dan ook vaak."

Lekker relaxen in het gras. Tussen de boterbloemen of de lege frisdrankblikjes?



www.maarssen.nl

Trots op... is een campagne van de gemeente Maarssen

Trots op...

Maarssen



"De meeste mensen houden van een schone omgeving. Want ik zie zwerfvuil eigenlijk nooit in tuinen. Waarom laten we rommel op straat dan wel gewoon liggen? Dat ziet er toch niet uit?"

Vandaag het hele dorp schoon!



www.maarssen.nl

Trots op... is een campagne van de gemeente Maarssen

de lay-out staand

Vaste elementen in de staande lay-out van boven naar beneden:

- Logo linksboven.
- Balk (20% blauw) met tekst.
- Grote foto links van inwoner(s) van Maarssen.
- De groene boog is afgeleid van de O uit het logo. De boog loopt vanuit het midden naar rechts en kan op twee manieren worden gebruikt: van boven naar rechts lopend met een foto rechtsboven of van onder naar rechts lopend met rechtsonder een foto.
- In de groene boog staat een foto van de omgeving.
- In het witte gedeelte staan de quote en statement.
- Bij de poster wordt het statement groot in een kleurvlak geplaatst (kleur hangt af van het deelgebied).
- Blauwe balk.
- Linksonder het logo van de gemeente Maarssen.
- Balk (20% groen) met vermelding website en overige informatie.

Trots op...
ons veldje



"Voetballen vind ik vet cool. Ik doe het elke dag met mijn vriend Tim op het veldje in onze straat. Als het heeft geregend word ik wel een klein beetje vies van de modder. Als het maar geen poep is zegt mijn moeder dan."

Onbezorgd ravotten en spelen. Of slalom tussen de drollen door?




 **www.maarssen.nl**
Trots op... is een campagne van de gemeente Maarssen

Trots op...
de Maarsseveenseplassen



"Dit is een fantastisch natuurgebied waar we zuinig op moeten zijn. Ik vind het een voorrecht om dat zo dicht bij huis te hebben. Je kunt er heerlijk sporten en ontspannen. Een rondje lopen rond de plas of een stukje peddelen doe ik dan ook vaak."

Lekker relaxen in het gras. Tussen de boterbloemen of de lege frisdrankblikjes?



 **www.maarssen.nl**
Trots op... is een campagne van de gemeente Maarssen

Trots op...
Maarsssen



"De meeste mensen houden van een schone omgeving. Want ik zie zwerfvuil eigenlijk nooit in tuinen. Waarom laten we rommel op straat dan wel gewoon liggen? Dat ziet er toch niet uit?"

Vandaag het hele dorp schoon!



 **www.maarssen.nl**
Trots op... is een campagne van de gemeente Maarssen

de lay-out liggend

Vaste elementen in de liggende lay-out van boven naar beneden:

- Logo linksboven.
- Balk (20% blauw) met tekst.
- Grote foto links van inwoner(s) van Maarssen.
- De groene boog is afgeleid van de O van het logo.
- In de groene boog staat altijd een foto van de omgeving.
- In het witte gedeelte staan de quote en statement.
- Bij de poster wordt het statement groot in een kleurvlak geplaatst (kleur hangt af van het deelgebied).
- Blauwe balk.
- Balk (20% groen) met vermelding website en overige informatie.
- Linksonder in de groene balk staat het logo van de gemeente Maarssen.



de fotografie

Hoofdbeeld

De grootste foto is een sfeerbeeld met de volgende kenmerken:

- Buiten in Maarsen
- Vrolijk
- In de lens kijkend
- Inwoner van Maarsen (jong, oud, mag ook een huisdier zijn)
- Actief, je kunt zien waar ze mee bezig zijn

Foto in de groene boog

- De schone, nette omgeving waarom het gaat.
- Element uit de omgeving dat verwijst naar het onderwerp van de uiting (bijvoorbeeld bord met hondenuitlaatroute).

De foto's in dit huisstijlboek zijn bedoeld als voorbeeld en kunnen NIET worden gebruikt in uitingen.

Trots op...

de huisstijl

De campagne 'Trots op...' van de gemeente Maarsssen heeft een eigen huisstijl. In dit huisstijlhandboek staan alle afspraken over de toepassing van logo, typografie, kleur, lay-out et cetera. Door deze elementen consequent en eenduidig te gebruiken, zorgen we ervoor dat de campagne helder en herkenbaar is voor de doelgroep.

Deze huisstijl is ontwikkeld door Manintveld Tekst & Ontwerp voor de campagne 'Trots op...', een initiatief van de gemeente Maarsssen.